

Plan i program: Grafički dizajn i kreiranje sadržaja

Ključni koncepti

Šta je dizajn i koji je njegov značaj na društvenim medijima

Jedna od prvih lekcija biće usmerena na sticanje znanja o značaju grafičkog dizajna u svetu društvenih medija.

Rezolucije i formati na društvenim medijima

Predstavljanje formata i rezolucija koje se koriste na društvenim medijima, kreiranje karusela, priča, reels sadržaja, itd.

Ključne veštine

Na ovom kursu obrađivaće se sledeće ključne veštine:

- **Kreativnost,**
- **Učenje i rad na programima za dizajn, i**
- **Osnove grafičkog dizajna.**

Učenje softvera se odnosi na skup principa posvećenih sticanju znanja i veština pomoću tehnoloških sredstava. Među mnogim alatima koji će se koristiti su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop.

Grafički dizajn je grana umetnosti u kojoj profesionalci stvaraju vizuelni sadržaj radi prenošenja poruka. Dizajneri koriste tipografiju i slike kako bi zadovoljili specifične potrebe korisnika i koncentrisali se na prikazivanje elemenata u interaktivnom dizajnu, optimizujući korisničko iskustvo. Primena vizuelne hijerarhije i izgled stranica su tehnike neophodne za proces grafičkog dizajna.

Programi za grafički dizajn

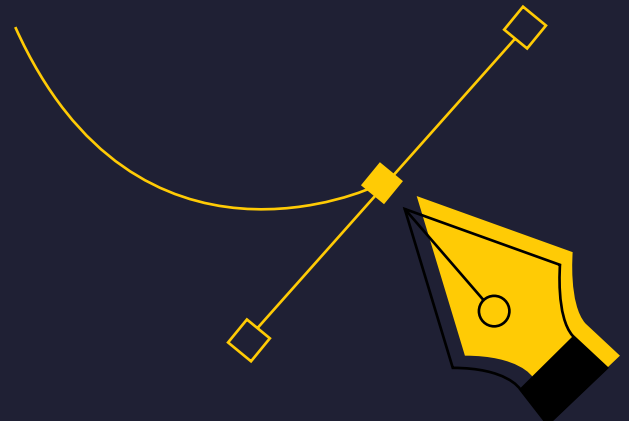
Učenje i korišćenje alata kod programa za dizajn kao što su Adobe Illustrator i Adobe Photoshop.

Osnove vizuelnog identiteta

Upoznavanje sa bitnim elementima brendiranja (logo, šablon, tipografija) i implementacija ovih elemenata putem objava na društvenim mrežama.

Vremenski okvir

Ovaj kurs će se odvijati deset dana. Svakog dana tokom trajanja kursa obrađiće se jedan aspekt. Deset radnih dana je optimalno vreme za ulazak u osnove grafičkog dizajna i njihovu dalju implementaciju.



Meke veštine

These are essential to have in order to get the most out of this training. But the most important thing is keeping an open mind and learning mindset throughout these training sessions. Although they are not mandatory, what we would refer to as good-to-have soft skills are:

- **Communication skills,**
- **Digital proficiency, and**
- **Creativity.**

Kritičko mišljenje i saradnja

Kritičko mišljenje je odlučujući faktor na polju dizajna kako bi autor bio što originalniji i otvoreniji. Takođe, komunikacija igra značajnu ulogu tokom kursa da bi učesnici mogli saradivati i razmenjivati iskustva tokom kursa i van učionice.

Da bi razumeli kurs i predavanja sprovedi u delo, učesnici moraju kritički razmišljati, saradivati i komunicirati jedni s drugima kao i sa predavačem, postavljati pitanja, deliti mišljenja i diskutovati o svakoj ideji tokom časova i van njih.

Kreativnost takođe igra vitalnu ulogu jer je sastavni deo same osnove kursa. Bez kreativnosti nema grafičkog dizajna. U svakom slučaju, predavač će pokušati da uvede neke principe i trikove kako bi učesnici unapredili svoj kreativni proces.

Sve ovde navedene veštine omogućavaju pedavaču da proceni svakog učenika, otkrije nedostatak znanja i razume njihov rad.

Kreativnost je fenomen koji se ogleda u formiranju nečeg novog i korisnog. Shodno tome, kreativnost će se upotrebljavati u svim relevantnim aspektima ove obuke, pored ostalih ključnih veština.



Učenje pomoću tehnologije

Grafički dizajn je usko povezan sa savremenim tehnološkim uređajima i bez njih ne postoji, barem u svetu društvenih medija.

U moderno doba gotovo je nemoguće ne koristiti tehnologiju na obukama i radionicama. Stoga, učesnici treba da imaju svoj uređaj (laptop/telefon/tablet), pristup nalogu društvenih mreža i instalirane Adobe Photoshop i Adobe Illustrator programe. Međutim, tehnička oprema će takođe biti obezbeđena u toku trajanja kursa od strane našeg Centra za inovacije u Mitrovici.

Metodologija treninga

Većina kurseva će biti interaktivna. Nakon što glavne teme obrade, studenti će takođe imati priliku da kreiraju kampanju pred publikom (ostalim učesnicima obuke) i predstave svoje kreativne ideje.

Redovno učešće, otvorena diskusija i povratne informacije su stvari koje se ohrabruju kod učesnika tokom ovog desetodnevog kursa.

Otvoren razgovor i aktivno učešće

Kurs je planiran tako da sa jedne strane zahteva individualni rad, dok sa druge podstiče razgovor i interakciju kod objašnjavanja konkretnog rada.

Sesije su osmišljene da podstaknu aktivno učešće i vršnjačku saradnju, pored mentorstva od strane predavača. Donošenje odluka na osnovu informacija je jedan od ključnih razloga zašto je grafički dizajn transformisao industriju reklamiranja.

Otvoreni razgovor se odnosi na vrstu vođenja razgovora koji podstiče učenje i motivise. Vulf, Krosen i Resnik (Wolf, Crossen, and Resnick (2006)) opisuju tri aspekta kod otvorenog razgovora:

1. **Odgovornost prema zajednici koja uči**
2. **Odgovornost za znanje koje se zasniva na tačnim informacijama**
3. **Odgovornost prema rigoroznom razmišljanju.**

Procena učenja kod učesnika

Sama predavanja su vrlo otvorena i biće puno komunikacije između predavača i učesnika, kao i među samim učesnicima. Stoga će predavač uvek imati vremena za pitanja i odgovore, nakon čega ćemo stvoriti okvirnu predstavu o tome koliko su ga dobro razumeli.

Mnogi zadaci biće zasnovani na originalnim bren-dovima i osmišljavanju rešenja za njihove potrebe. Pred kraj kursa održaće se sesija gde će učesnici imati priliku da postavljaju pitanja i dobiju odgovore na konkretna pitanja kao i usmeravanje na dodatne resurse.

Autentični zadaci i intenzivni program učenja pomoću priloženih materijala sastavni su deo kursa. Izvršavanje brojnih autentičnih zadataka biće podstaknuto uz pomoć scenarija iz svakodnevnice. Autentični zadaci zahtevaju od učesnika da koriste strategije, znanja i veštine naučene tokom izvršavanja zadataka koristeći se stvarnim primerima koje osoba treba da obavi u svom profesionalnom ili privatnom životu.

Optimalan prostor za učenje

Postoje dve opcije za sprovođenje ovog kursa: Predavanja koja će biti održana uživo u prostorijama Centra za inovacije u Mirovici
Predavanja koja će se održati putem internet platformi

Predavanja koja se održavaju uživo su pogodnija jer će trener lično pratiti napredak svakog učesnika, može doći do bolje interakcije, a studenti mogu da razmene i razgovaraju o svojim idejama.

Međutim, u slučaju pogoršanja epidemiološke situacije, kurs se takođe može sprovesti putem internet platformi poput Zoom-a, Microsoft Team, Google Meet platformi i sl.

Poteškoće u učenju

U takvim situacijama kada se pojave poteškoće pri učenju, predavač će polazniku proslediti dodatni materijal koji bi mu mogao biti od koristi. Tokom predavanja, predavač će nastojati da osigura da student dovoljno dobro razume lekciju.

Biće uvedene sve potrebne mere i podrška radi rešavanja svih problema koji mogu nastati tokom sprovođenja kursa, kako bi se obezbedilo iskustvo nesmetanog usvajanja korisnog znanja i veština.

Povratne informacije predavača

Učesnici će dobiti priliku da dobiju povratne informacije i biće pažljivo podučeni i mentorisani tokom trajanja kursa. Predavač će naglasiti svim učesnicima da ova obuka ne završava proces učenja o marketingu. Predavač će uvek biti dostupan za sva pitanja, bez obzira koliko je vremena prošlo od završetka kursa.

Na taj način ćemo obezbediti da odgovarajuće povratne informacije nastavnika i učenika unaprede put profesionalnog razvoja čak i nakon završetka obuke.

Procena znanja i veština učesnika

Na kraju kursa, završni zadatak će se sastojati od stvaranja sadržaja za objavljivanje na društvenim mrežama. Tokom ovog zadatka polaznici će primeniti svo znanje stečeno tokom kursa.

U završnoj fazi obuke, predavač i učesnici će znati tačno gde stoje u pogledu naučenog znanja i stečenih veština. Ukoliko predavač smatra da je potrebno, sprovedeće se dodatne provere znanja.





Trener

Haris Ličina je pohađao previše radionica, tako da jasno razume koje su potrebe jednog učenika. Osim toga, stekao je iskustvo predavajući na nekoliko seminara o fotografiji, grafičkom dizajnu i grafici.

Moje ime je Haris Ličina. Rođen sam 18.11.1996. godine u Novom Pazaru. Studirao sam na Fakultetu umetnosti u Prištini (Severna Mitrovica-Zvečan) i diplomirao na Odeljenju za grafiku 2019. godine. Pošto sam paralelno studirao u dva smera, 2020. godine diplomirao sam na Odeljenju za grafički dizajn. Nakon toga sam naredne godine magistrirao na temu „Figure u sitoštampi“.

Izlagao sam na preko 30 kolektivnih izložbi u zemlji i inostranstvu i imao dve samostalne izložbe. Pored toga, organizovao sam i učestvovao na mnogim umetničkim radionicama i kursevima grafike, fotografije i grafičkog dizajna.

Član sam Foto-kino kluba „Novi Pazar“, zaposlen kao fotograf u „PKC Galeriji Akvarijus“ u Severnoj Mitrovici, jedan od osnivača i dizajner kreativnog studija „NION“ studija u Novom Pazaru, kao i slobodni fotograf u studiju „Foto Dućan“ u Novom Pazaru.